



Fabrizio Dallari

Corso di logistica e trasporti

Seconda edizione rivista e aggiornata

HOEPLI

Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|---|-----------|
| Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici Tecnologici / indirizzo Trasporti e logistica, articolazione Logistica / Terzo (vol. 1), quarto (vol. 2) e quinto anno (vol. 3) | Logistica |

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L'opera si articola in tre volumi, uno per ogni anno di corso. Il volume 1 si rivolge alla classe terza degli Istituti Tecnici settore Tecnologico, indirizzo Trasporti e Logistica.

Il progetto di quest'opera nasce dalla **volontà del mondo imprenditoriale di venire incontro alla scuola**, fornendo uno strumento didattico completo per l'articolazione "Logistica" al fine di formare degli studenti pronti sin da subito a entrare nel mondo del lavoro. Imprese, università, istituti tecnici ed esperti del settore si sono confrontati per creare un libro di testo che affronti le tematiche logistiche da ogni punto di vista e con un **linguaggio tecnico ma comprensibile**. Un libro creato su impulso delle imprese per formare i loro futuri collaboratori.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il testo è composto da **sette unità didattiche**.

L'obiettivo dell'opera, partendo dalla storia e dalla definizione di logistica, è quello di analizzare le **peculiarità del processo logistico aziendale** in tutte le sue fasi e in diversi settori industriali. L'oggetto sono le merci e i materiali presenti in tutte le aziende manifatturiere e commerciali, ma anche nelle aziende di servizi logistici che distribuiscono i prodotti per conto dei loro committenti.

Per quanto riguarda la struttura, all'inizio di ogni unità sono dichiarati gli **obiettivi**, in termini di conoscenze e di competenze che gli studenti dovranno acquisire, e le **abilità** che lo studio dell'unità consentirà di sviluppare.

Alla fine di ogni unità sono presenti una **scheda di sintesi**, un'**esercitazione completa con soluzione** dettagliata e numerosi **test ed esercizi di valutazione** delle conoscenze e delle competenze raggiunte, proposti sia sotto forma di domande a risposta multipla o vero/falso, sia di esercizi di completamento o applicativi.

I numerosi **esempi e casi applicativi** aiutano gli allievi a calarsi nella pratica e a individuare le variabili da prendere in considerazione nelle scelte a cui è sottoposta quotidianamente la figura del logistico.

L'autore

Fabrizio Dallari, professore ordinario presso l'Università Carlo Cattaneo LIUC, dove è titolare dei corsi di Logistica e Supply Chain Management nell'ambito del corso di Laurea in Ingegneria Gestionale, è direttore del Centro sulla Logistica e Supply Chain Management della LIUC Business School. Svolge un'intensa attività di ricerca e di consulenza nell'area dei sistemi produttivi, logistici e dei trasporti per importanti aziende ed enti nazionali. Fa parte del gruppo di esperti per la redazione del Piano Nazionale della Logistica presso il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. È autore di numerose pubblicazioni su riviste o atti di convegni nazionali e internazionali ed è il direttore della rivista "Logistica" di Tecniche Nuove.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Il volume 1, in nuova edizione, si segnala per un **aggiornamento complessivo** dei contenuti alla luce della crescente attenzione verso la **sostenibilità ambientale** anche dal punto di vista logistico.

Dove il materiale è cambiato

- **Progetto grafico** rinnovato.
- **Contenuti aggiornati** alle più recenti tecnologie e tecniche di gestione, con esempi di casi ed esperienze di successo.
- Sono stati riportati **approfondimenti** (sottoforma di *Focus*) sul tema della logistica in due settori fondamentali, **alimentare** e **farmaceutico**, anche alla luce dell'emergenza COVID-19.
- Aggiunta di nuovi esercizi con soluzione dettagliata passo passo.
- Aggiunta di **nuovi esercizi, sviluppati su MS Excel**, con spiegazione puntuale del procedimento e delle formule utilizzate, in cui lo studente può apprezzare la variazione della soluzione al variare di un dato del problema, sfruttando la sinergia tra testo cartaceo e digitale.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

| | Articolazione di ogni volume in tomi | Contenuti digitali | Pagine | ISBN e Prezzo | ISBN e Prezzo |
|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------|-----------------------------|-----------------------------|
| | cartaceo + digitale | | | solo digitale | |
| Volume 1 | 1 Tomo | Libro digitale e risorse online | X-342 | 9788836007943 Euro 29,90 | 9788836007950 Euro 22,43 |
| Volume 2 (vecchia edizione) | 1 Tomo | Libro digitale e risorse online | XIV-322 | 9788820366315 Euro 30,90 | 9788820369040 Euro 23,18 |
| Volume 3 (vecchia edizione) | 1 Tomo | Libro digitale e risorse online | XIV-338 | 9788820366759 Euro 30,90 | 9788820373511 Euro 23,18 |

- I dati sono aggiornati al settembre 2022.

Per la classe

Per la classe

A fine unità è presente l'*Unità didattica in breve* in cui sinteticamente si riprendono i concetti più importanti trattati nel corso dell'Unità, utile per fissare bene i contenuti in fase di ripasso. Inoltre, le **esercitazioni proposte** permettono allo studente di mettersi alla prova una volta acquisite le competenze specifiche di stampo teorico e pratico.

Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi | |
|-----------------------|--------------------------------|--|--|--|---|
| eBook+ | bSmart | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Scaricabile gratuitamente con codice coupon | Approfondimenti Soluzioni | Esercizi interattivi Esercizi sviluppati su MS excel |
| Risorse onile | Hoepliscuola.it | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Registrazione al sito hoepliscuola.it | Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+. | |
| Piattaforma didattica | bSmart Classroom | PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh | Registrazione al sito bSmart.it | Registro elettronico Classe virtuale | Archivio digitale Consultazione dei propri eBook |

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|-----------|----------|----------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 19,5 x 26 | 4 colori | Patinata opaca | 70 grammi | Plasticata lucida 4 colori | Brossura cucita a filo refe |

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, sia tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.